

# 市場環球概覽

24 / 04 / 2024

# 恒生指數 (^HSI) ★

HKSE - HKSE 延遲價格 · 貨幣為 HKD ·

**16,828.93** +317.24 (+1.92%)

收市: 04:09PM HKT

⊕ 指標 ⊕ 比較 | 日期範圍 1天 5天 1個月 3個月 6個月 年初至今 1年 2年 5年 最大值 | 1D ▾ ▾ ▾



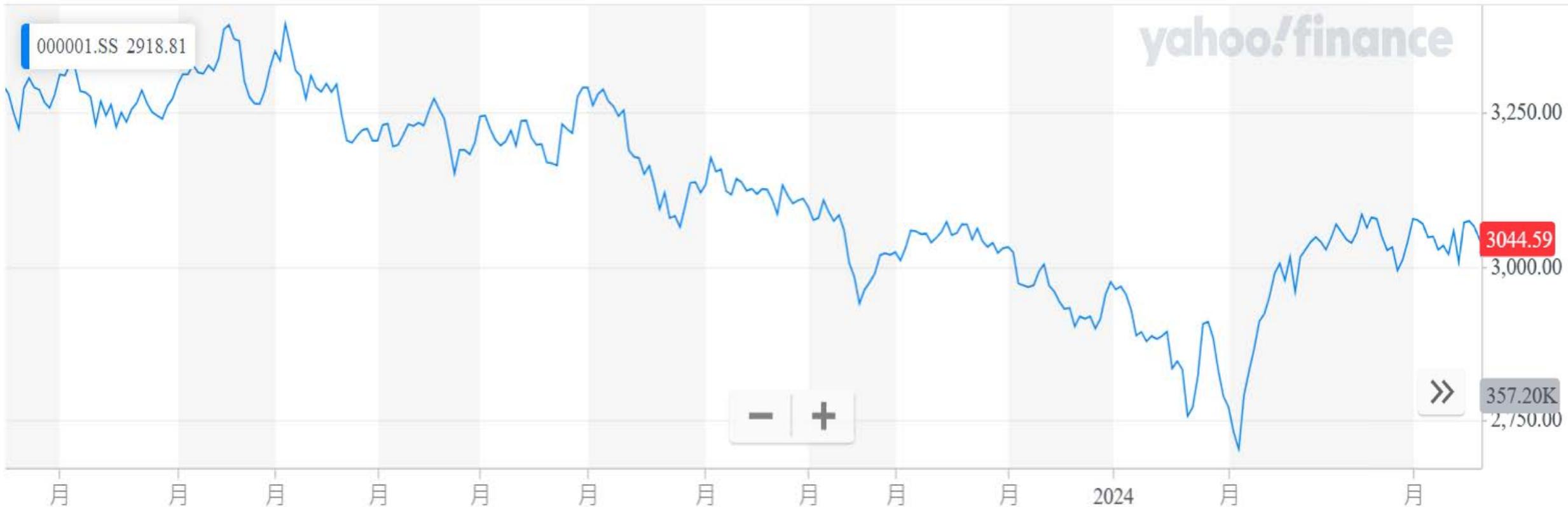
# 上證綜合指數 (000001.SS) ☆

Shanghai - Shanghai 延遲價格 · 貨幣為 CNY ·

**3,021.98** **-22.62** **(-0.74%)**

收市 : 03:00PM CST

⊕ 指標 ⊕ 比較 | 日期範圍 1天 5天 1個月 3個月 6個月 年初至今 1年 2年 5年 最大值 | 1D ▾ ▾ ▾



# 國企指數 (^HSCE) ☆

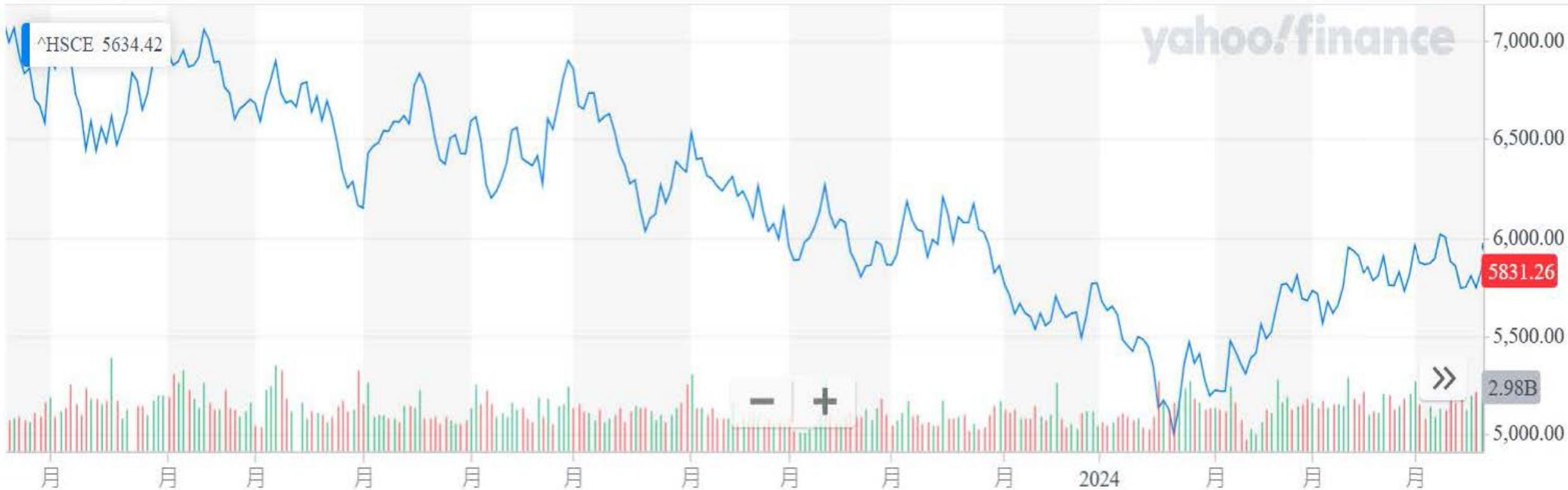
HKSE - HKSE 延遲價格 · 貨幣為 HKD ·

**5,954.62** +123.36 (+2.12%)

收市: 04:09PM HKT

⊕ 指標 ⊕ 比較 | 日期範圍 1天 5天 1個月 3個月 6個月 年初至今 1年 2年 5年 最大值

1D ▾ ▾ ▾



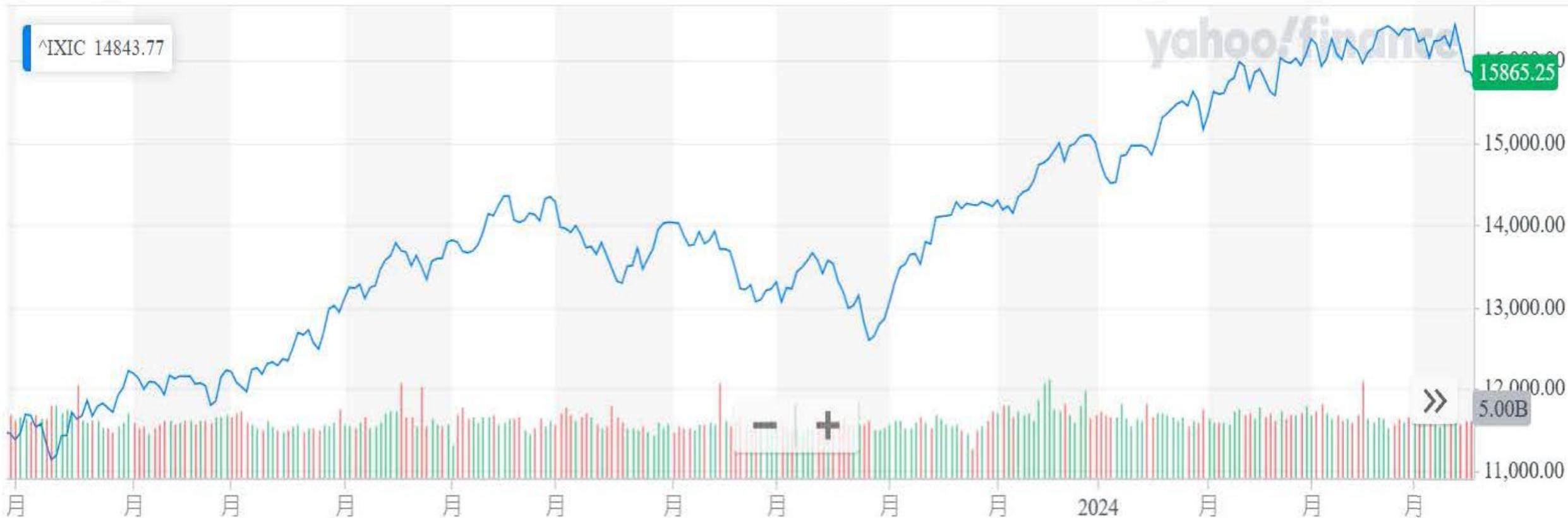
# 納斯達克指數 (^IXIC) ☆

Nasdaq GIDS - Nasdaq GIDS 即時價格 · 貨幣為 USD ·

**15,451.31** +169.30 (+1.11%)

收市: 05:15PM EDT

⊕ 指標 ⊕ 比較 | 日期範圍 1天 5天 1個月 3個月 6個月 年初至今 1年 2年 5年 最大值 | 1D ▾ ▾ ▾



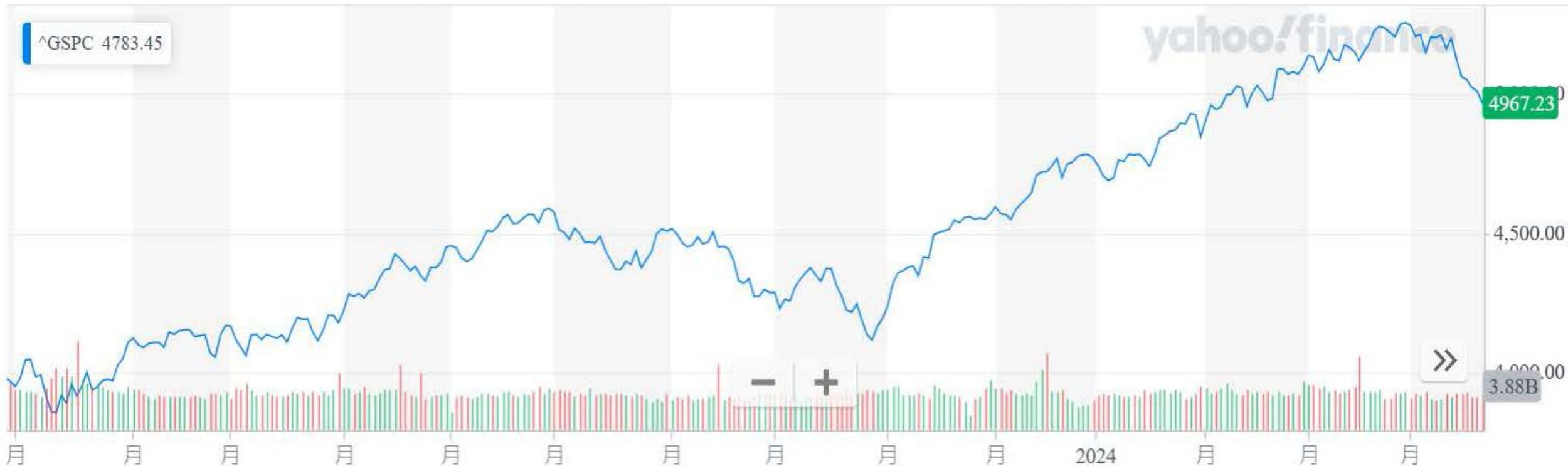
# 標普500指數 (^GSPC) ☆

SNP - SNP 即時價格。貨幣為 USD。

**5,010.60** +43.37 (+0.87%)

收市：05:22PM EDT

⊕ 指標 ⊕ 比較 | 日期範圍 1天 5天 1個月 3個月 6個月 年初至今 1年 2年 5年 最大值 | 1D ▾ ▾ ▾



# 走塑首日市民狠彈紙餐具質素參差 飯盒商憂影響生意轉嫁消費



**第一階段管制即棄膠餐具22日實施**，餐廳禁止向顧客提供即棄膠餐具，並有6個月適應期。東網記者今早到旺角一帶巡視，**除了大型連鎖餐廳外，大部分餐廳仍然有提供膠餐具及飲管。**不少買外賣的市民都認為新法例相當不便，尤其是替換餐具質素參差，使用時遇到不少困難；有商戶則指走塑令成本上升，但客人又因不好用而感到不滿，擔心因而影響生意。

# 有連鎖食肆不提供即棄餐具顧客 可以1元購買 有市民購買稱較方 便



有大型連鎖食肆日前推出措施，外賣不再提供即棄塑膠餐具，顧客可以加 1元購買即棄環保餐具。

在新蒲崗一間連鎖快餐店，有市民說支持「走塑」，如果買外賣回家就不需要餐具，但在外面進食外賣就會買環保餐具，因為隨身攜帶可重用餐具不太方便。亦有市民買外賣回公司，用1元購買即棄環保餐具，又認為始終即棄塑膠餐具較為方便。

# 連鎖快餐店外賣餐具收一元 大家樂：外賣轉堂食比例增加



大家樂企業傳訊及可持續發展集團總監趙樂思：「**堂食比例上升**，而外賣的顧客當中，選擇不要餐具的比例上升，例如一些屋邨範圍的店舖，它們的外賣比例由4成減至2成，而2成外賣當中，可能只有四分之一顧客需要餐具，所以我們看到，他們需要外賣餐具的比例有所下跌。」

美心集團快餐總監范滿強：「如果不要餐具可有一個印花，如儲滿五個印花可取得五元，如有些很環保人士一次過不用餐具又自己帶餐具，又或是自己帶杯，一次可儲三個印，兩次可能就有五元優惠。」

快餐店集團又指，會繼續根據顧客意見，改良環保即棄餐具，但長遠希望鼓勵顧客自備餐具。

# 日圓兌美元創34年新低 每 百日圓兌港元下試5.06



日圓偏軟，一度跌至154.86兌1美元，創34年新低。每百日圓兌港元低見5.0604。日本央行將於本周五公布議息結果，市場關注日本當局會否入市干預，以支撐日圓。

英鎊、歐元兌美元偏軟，英鎊兌美元低見1.23，紐約尾市回穩至1.235。歐元兌美元低見1.0624，尾市徘徊1.065以上。美元指數窄幅上落，一度跌穿106水平，低見105.97，跌幅逾0.1%，尾市報106.12，變動不大。另外，10年期美債孳息率一度高見4.668厘，升5.3個基點，迫近上周二創下的逾5個月高位。

# 五一黃金周 | 國內遊三線城市增長最速 境外遊熱搜南韓增27倍稱冠



內地五一黃金周將臨，旅遊平台數據顯示，有別於清明假期的中短途旅遊，**黃金周的旅遊預訂，國內長途遊佔比超過一半，其中三線或以下的城市，如合肥、景德鎮、石家莊、黃山等的假期酒店預訂增長最快速。**假期間的國內機票預訂量超過220萬張，較一周前增加62%。

據線上預訂平台trip.com數據，五一假期出行熱情將高於去年，熱門城市的機票預訂量單日成長約40%。**假期期間國內機票預訂量超過220萬張，較一週前成長近62%。**

境外遊方面，截至目前，會在五一出境旅遊的人數，按年增長3.7倍。**熱門的地點包括日本、南韓、美國、澳洲、英國、越南等地**



五一假期國內遊預訂中，**一些三線城市增長最快速**。圖為安徽黃山

# 廣東暴雨已致4死10失蹤11萬人撤離 北江料晚上現百年一遇洪峰



廣東續受暴雨侵襲，**多處發生山泥傾瀉，清遠和韶關已有11人失蹤**，全省有11萬人要緊急撤離。北江洪峰正於北江和連江交匯處湞陽峽過境，料今晚8時北江幹流石角站會迎來近百年一遇的特大洪水。

新華社引廣東省有關部門表示，連日強降雨導致廣東多地受災，已造成4人死亡，仍有10人失聯。強降雨致肇慶市3人死亡。韶關市1名救援人員死亡。截至目前，韶關市、清遠市等地仍有10人失聯。目前失聯人員仍在搜救中。**全省至今有大約11萬人緊急轉移。**

綜合內媒早前報道，廣東清遠多個村鎮房屋和農田被洪水淹浸。韶關江灣鎮被洪水包圍外，尚發生山泥傾瀉，有6條村居民受困，超過80名救援人員徒步趕抵災區救援，部份傷者由直升機送院治療。



# 全國單日逾50場小城井噴式爭辦 馬拉松賽成拼旅遊經濟手段



一天逾50場比賽



## 內地馬拉松亂象頻生

單場經濟效益超2.8億



参赛包已领取完成 ✓



## 北京馬拉松讓賽風波令「馬拉松熱」備受關注。

去年全國有170多個城市舉辦了近700場馬拉松，參賽者逾600萬人次。單是昨天單日就有50多場。大型賽事普遍創收可觀，有冠名類贊助商報價高達3000萬元（人民幣，下同），上月江蘇無錫馬拉松就撬動經濟效應超2.8億。作為拼旅遊拼經濟的手段，馬拉松賽場已延伸至四五線縣城，它們精心布置路線，讓跑手飽覽城市風光，但擴張太快，亂象頻發。

### 無錫馬拉松經濟效應超2.8億

在全國，同日（21日）鳴槍的還有另外50多場馬拉松賽事，包括坐擁1.5萬名跑者的上海半程馬拉松、2.5萬名跑者的青島馬拉松等，約50萬人同日開跑。據中國田徑協會數據，2023年全國共舉辦699場馬拉松，總參賽人次超605萬，而今年僅一季度就已有至少250萬人次體驗半馬或全馬。田協副秘書長高山直言，從800人以上規模的認證賽事數量來看，2023年已基本恢復到2019年90%以上水平。



# 華為Pura70 開賣即秒殺

年出貨或破千萬

重奪中國第一



強勢挑戰 iPhone

星島  
頭條



# 華為PURA 70將成 IPHONE勁敵 年 出貨或破千萬重奪 中國第一

華為Pura 70系列智慧手機低調開售，並開啟先鋒計畫推動Pura 70系列4款機型銷售。加拿大市調機構TechInsights發布報告稱，這款新型華為智慧手機在2024年出貨可望超過千萬部，將成為中國市場上蘋果iPhone 15和16系列的主要競爭對手之一。

據《快科技》報導，華為新系列智慧手機Pura 70 Pro和Pura 70 Ultra已於18日開售，Pura 70和Pura 70 Pro+將於4月21日上市。由於去年Mate 60系列上市引起一陣熱潮，今年新系列Pura 70發售格外引起注目。

首页 &gt; HUAWEI Pura 70 Pro+ 16GB+1TB 光织银

## HUAWEI Pura 70 Pro+ 16GB+1TB 光织银

超高速风驰闪拍，超聚光微距长焦，双卫星通信

超高速风驰闪拍 | 超聚光微距长焦\* | 双卫星通信\*



\*产品功能、参数等具体介绍详见商品详情页。



价 格 ¥8999.00

服务说明  满48元包邮  由华为终端提供商品、发货开票及售后服务 [查看详情](#)

商品编码 2601910486402

选择颜色



选择版本

16GB+1TB

16GB+512GB

保障服务

Care+ 两年期 ¥999

延长服务至1年 ¥458

保速换新服务 ¥169

已选择商品 光织银 / 16GB+1TB

1

暂不售卖

華為Pura 70開賣，官網1分鐘被秒殺，出現「暫不售賣」或「暫時缺貨」的字樣。

台灣「中時新聞網」引國際市調分析機構TechInsights對此發佈報告稱，Mate 60 Pro系列在中國5個月內（2023年8月至12月）的出貨量為620萬部。而Pura 70系列有較早的發佈期和晶片供應限制緩解，因此預計它在2024年出貨將超過1000萬部，使其成為中國市場的蘋果iPhone 15和16系列主要競爭對手之一。

該機構預測，2024年華為在中國的智慧手機總出貨量將超過5000萬部，市場份額將從2023年的12%大幅提高至2024年的19%，並重新奪回中國市場榜首位置，會給蘋果手機銷售帶來不小的壓力。





**THE END  
THANK YOU**

**Chris Chen**