

市場環球概覽

20 / 09 / 2023



全球指數

恆生指數

▲17,997.1 +66.62 (+0.37%)

波幅 17,832.3 - 18,004.7

開市 17,942.0 成交額 762.32億

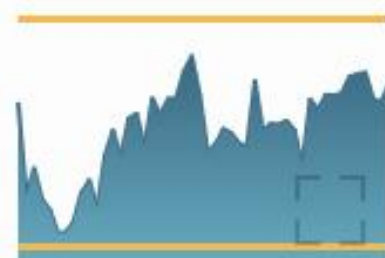


滬深300

▼3,720.5 -7.21 (-0.19%)

波幅 3,702.6 - 3,724.0

開市 3,723.4 成交額 1,352.17億

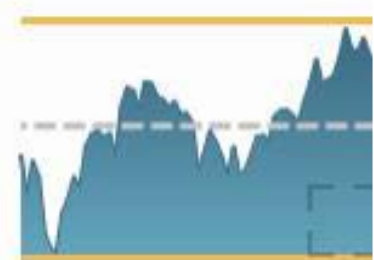


國企指數

▲6,235.6 +26.13 (+0.42%)

波幅 6,169.1 - 6,242.6

開市 6,214.4 成交額 295.25億



上證指數

▼3,124.9 -0.97 (-0.03%)

波幅 3,113.5 - 3,131.1

開市 3,123.9 成交額 2,740.63億



美國

道瓊斯

▲34,624.30

34,545.35-34,725.06

+6.06 (+0.02%)

納斯達克

▲13,710.24

13,663.46-13,751.28

+1.91 (+0.01%)

標準普爾500

▲4,453.53

4,442.11-4,466.36

+3.21 (+0.07%)

歐洲

富時100

▲7,658.22

7,643.97-7,682.38

+5.28 (+0.07%)

德國DAX

▼15,713.44

15,665.29-15,743.90

-13.68 (-0.09%)

巴黎CAC

▲7,295.26

7,247.02-7,306.02

+19.12 (+0.26%)

商品指數

商品	買價	漲跌	比例	台北
黃金	1935.80	1.30	0.07%	19:55
紐約輕原油	91.24	0.66	0.73%	19:38
布蘭特油期	94.88	0.45	0.48%	19:39

【美股市況】油價續升美債 息曾越4.35厘 聯儲局開始 一連兩日議息 道指跌60點 (不斷更新)



在通脹放緩，經濟保持強勁，美國看似能夠「軟着陸」之際，國際油價重燃升浪，由於俄羅斯和沙特阿拉伯持續減產，加上澳洲天然氣供應不穩，環球能源價格近日持續上升，紐約期油昨日再升逾1%，突破每桶93美元，為超過1年高位；布蘭特期油亦升至每桶95美元水平。美國財長耶倫稱，希望石油和天然氣價格能夠穩定下來。

美國8月新屋動工由144.7萬間大跌11.3%至128.3萬間，創3年以來低位；建築許可由升6.9%至154.3萬間。新屋動工數據下跌，令債息升勢放緩，至4.35厘以下。

美滙指數回軟，繼續在105關爭持。

【綠債 2023】綠債認購反應熱烈 建行亞洲、信銀國際錄單筆最高認購100手



綠色零售債券周一（18日）開售，「保底息」達4.75厘。建行亞洲、信銀國際均表示，錄得單筆最高認購金額為100萬元（100手）。建行亞洲指，零售綠債認購首日反應熱烈，認購人數按年增長近70%，認購金額按年增逾1倍，每名投資者平均認購約14萬元（14手），較去年顯著上升。信銀國際指，客戶平均認購金額12萬元（12手），較上一批零售綠債升近3成。

多間銀行稱認購反應熱烈。HSBC滙豐（00005）表示，開售首日認購反應熱烈，客戶平均認購金額高於去年綠債開售首日的水平。中銀香港（02388）指首日認購反應理想，人均申請認購10手，較往年的7手為多。工銀亞洲、信銀國際均表示，客戶人均認購約12手。



十一黃金周內地客料百萬 達疫前7成

旅發局推多項盛事 派億元夜間餐飲券



隨

着年底多個大型節慶來臨，連串盛事活動接力登場。還有不足2星期就到內地十一黃金周長假期，旅遊業議會預計將有約100萬名內地客訪港，回復至疫前7成。

而全城響應支持「香港夜繽紛」，除了鼓勵港人消費，旅發局亦趁每年10月重頭戲「美酒佳餚巡禮」，將緊接11月餐飲酒吧業推「品味全城」活動期間，向旅客大送100萬份100元夜間餐飲消費券，總值高達1億元，同時推優惠價20元開篷巴士夜遊優惠，鼓助旅客齊齊支持夜消費。

■本報記者 陳麗娜、黃小冰

旅發局大型活動及優惠

日期	盛事活動
9月28至30日	支持復辦「大坑舞火龍」
10月26至29日	復辦實體「香港美酒佳餚巡禮」
11月	聯同全港逾300間酒吧餐廳業界舉行「品味全城」
11月24日至明年1月1日	「香港繽紛冬日巡禮」，巨型聖誕樹亮燈
12月31日	「香港跨年倒數」

旅客優惠：

- 11月向訪港旅客送出100萬份「香港夜饗樂」餐飲消費券，每份港幣100元
- 11月至明年1月，20元開篷巴士夜遊香港優惠

國慶中秋推廣策略，吸內地過夜客：

- 熱門主題直播系列，打造「抖音香港旅遊節」
- 借助萬聖節等夜間體驗，拉動年輕客來港
- 與明星及博主推介多條城市漫遊路線，帶動來港消費

資料來源：旅發局

【夜經濟】八達通下月推夜間優惠 晚上9後消費滿\$200即賞5%增值額回贈

八達通成為首個響應夜經濟的電子支付平台，將於下月推出「好賞嘢 賞食賞買晚晚嘢」活動，透過八達通App推出一系列晚上限定優惠，支持夜經濟。

由10月9日至11月30日，八達通「好賞嘢」獎賞計劃會員憑已連結的八達通（實體八達通或手機八達通均可），於晚上9時或之後，在所有接受八達通付款的零售商戶（交通及泊車消費不包括在內）單一消費達港幣200元或以上，將可獲5%八達通增值額回贈。

推廣期內，每名八達通「好賞嘢」獎賞計劃會員最多可獲100元八達通增值額回贈，名額為10萬名。

另外，為鼓勵中小商戶與八達通攜手營造熱鬧的消費氣氛，新申請使用商用版八達通App的商戶，更可獲豁免首6個月銀行賬戶資金轉賬費用。



【迪士尼加價】1日門票及年票加價最多15.8% 新增最繁忙時期票價成人879元

迪士尼樂園1日門票加價並新增一款門票級別。除平日門票維持原價外，周五及周末門票加至成人719元、小童539，公眾假期則加至799元及599元，新增的門票級別、適用於最繁忙的特定日子或季節加價最多至879元及659元，加幅介乎2.9%至15.8%。成人、小童及學生年票同樣加，以白金卡加幅最多，分別加400元、290元及480元，增幅達9.4%至15.6%。新票價於明日起（20日）生效，惟港人享暫緩加價的特別優惠，於今年11月15日或之前仍可以原價購買1日門票。



迪士尼2023年最新門票價格 ...

	原普通日子	新第1級別	增幅
成人	\$639	\$639	+0%
小童	\$475	\$475	+0%
長者	\$100	\$100	+0%

	原特定日子	新第2級別	增幅
成人	\$699	\$719	+2.86%
小童	\$524	\$539	+2.86%
長者	\$100	\$100	+0%

	原特定高峰日子	新第3級別	增幅
成人	\$759	\$799	+5.27%
小童	\$569	\$599	+5.27%
長者	\$100	\$100	+0%

	新第4級別
成人	\$879
小童	\$659
長者	\$100

【失業率】本港最新失業率 2.8% 維持不變 孫玉菡料旅遊及消費復蘇對勞工市場有支持



政府統計處公布最新失業率為2.8%，較上月公布數字維持不變。就業不足率則由上月的1.1%，下跌至最新的1%。

與上月比較，各行業最新失業率（不經季節性調整）變動不一，但幅度普遍不大。就業不足率方面，下跌主要見於樓房裝飾、修葺及保養業。

總就業人數由上月的370.8萬人，上升至最新的371.4萬人，增加約6,500人。同期的總勞動人口亦由381.9萬人，上升至382.6萬人，增加約6,900人。

最新失業人數（不經季節性調整）為11.2萬人，與上月的11.1萬人大致相若。同期的就業不足人數則由4萬人下跌至3.8萬人，減少約1,600人。

【貧窮狀況】今年首季香港貧窮率達2成 疫情前後貧富差距擴大至57.7倍

樂施會今日（19日）發表《香港貧窮狀況報告2023：疫後復常下的兩極化復原》，發現今年第一季度的香港整體貧窮率達20%，逾136萬人處於貧窮狀態；疫情前後的貧富差距由34.3倍（2019年）進一步擴大至57.7倍（2023年第一季），反映疫後高收入家庭較能受惠於經濟復甦，而低收入家庭不單未能受惠，更要面臨新的挑戰。

樂施會以政府統計處2019至2022年及今年第一季數據，分析按十等分組別劃分的住戶每月收入中位數。在今年第一季，最貧窮一成住戶的家庭月入中位數僅2,300元，較疫情發生前大跌超過三分之一。相反，最富裕的一成住戶家庭月入中位數達132,600元，較2019年上升逾一成。貧富差距由2019年的34.3倍進一步擴大至57.7倍。

調查亦發現，今年第一季度的香港整體貧窮率達20%，即逾136萬人處於貧窮狀態。而在職貧窮問題在疫後仍然存在，今年第一季有近21萬人即使有工作都依然貧窮。按行業分析，在職貧窮比例最高的為「零售、住宿和餐飲服務」，每10位便有1位為在職貧窮。



【港鐵服務】 港鐵中秋節通宵行駛 國慶長周末額外增加近900班車

12:21 今日



港鐵表示，今年的中秋節及國慶日假期適逢為長周末，為方便市民外出歡慶節日，港鐵公司將於9月29日至10月2日的長周末期間加強列車服務，額外增加近900班車，列車亦會於中秋節當晚通宵行駛。

Happy Selling